

AAAL SEMA 2011 TECHNIKAL VISIT ITENARY

日	場所	時間	摘要
4 11月4日 (金)	ラスベガス	08:00	ラスベガス・ホテル 発 ↓
		10:30 - 10:45	▲ TANGER OUTLET (Barstow) にてトイレ休憩 (15分) ↓
		11:15 - 12:15	● SUPER TARGET (視察1時間) ウォルマートの最大ライバル。ウォルマート同様、日常雑貨に生鮮食品を取り込んだ店舗だが、その生鮮食品取り込み理由はウォルマートとは全く違った視点からくる。 ↓
		12:45 - 13:45	▲ ONTARIO MILLS フードコートにて昼食 (ご昼食1時間) オフ・プライス・ショッピングモール。 レーストラック型通路と言う特徴を持つとともに、コストを掛けないながらも特徴あるモール内装飾を持つ。 ↓
		14:00 - 15:00	● OUTDOOR WORLD - Rancho Cucamonga (視察1時間) アウトドアスポーツ用品店舗。テーマ小売店舗と言う言葉を確立させた店舗。 西海岸の旗艦店舗と言う地位をラスベガス店舗から奪った、全米内同企業店舗の中でも最大級(第3位)の大型店舗。 店内には水槽に囲まれた自営レストランも持つ。 アメリカで小売業には必要要素と言われている3つのAを忠実に再現する理想的店舗。 ↓
	15:15 - 16:15	● CROWN LEXUS - Ontario (視察1時間) レクサスの販売ディーラー。西海岸では第2の規模を誇る。 そのディーラーのパーツ部門、サービス部門を中心に、見学と視察。 ↓	
	ロサンゼルス	17:30	ロサンゼルス・ホテル 着

AAAL SEMA 2011 TECHNIKAL VISIT ITENARY

日	場所	時間	摘要
5	ロサンゼルス	09:00	ロサンゼルス・ホテル 発 ↓
		09:15 - 10:15	● PEPBOYS - Los Angeles (視察1時間) オート関連商品 (パーツ・アクセサリ) 小売店舗チェーンで、業界第2位の売り上げ。その中でも全米第1位の売り上げを誇る店舗を視察。 パーツ・アクセサリの商品売りから、独自のピットを設けることにより、点検・修理等のサービスに主力を転換し、急成長。 しかしながら2008年以降の不況により、サービス部門が苦戦しているが、その巻き返し方法を学ぶ。 ↓
		10:35 - 11:05	● WHOLE FOODS MAKRET - Pasadena (自由視察30分) オーガニック・グルメ食材を扱うスーパーマーケット・チェーン。 その西海岸旗艦店舗 (2階建て) を視察。 ホール・フーズ、ホール・ボディー、中食、とコンセプトを打ち出し続け、現在はホール・プラネットと言う第4世代コンセプトのもと、エコと環境に対する情報発信をしている。常に業界を1歩リードしたコンセプトを打ち出してきている注目店舗。 ↓
		11:10 - 11:40	● TRADER JOE'S - Pasadena (自由視察30分) 急進の小型スーパーマーケット・チェーン。その第1号店舗を視察。 商品構成の特殊性、手書きPOP、木目の仕器等が消費者から絶賛。 ↓
		12:10 - 12:55	● AUTOZONE - Conoga Park (視察45分) 業界第1位の売り上げを誇るオート関連 (パーツ・アクセサリ) 店舗チェーン。 オート・パーツ販売に特化し、サービスは一切行っていないところから、オート・パーツのコンビニとも呼ばれる。 低価格訴求を前面に押し出し集客を図っている店舗。 ↓
		13:10 - 15:10	▲ WESTFIELD TOPANGA PLAZA - Conoga Park フードコートにて自由昼食とショッピング (2時間) 低迷したアメリカ・リージョナル・ショッピングセンターの救世主として有名なウェストフィールド社が全面改革をした巨大ショッピングセンター。 ウェストフィールド社内では西海岸のフラッグシップ・ショッピングセンターとなる。 低価格商品 (ターゲット、シアーズ) からブランド・ショップまでが混在し、またそのモールの空間利用の構造からも注目される。 ロサンゼルス近郊では、サウスコースト・プラザと肩を並べる2大ショッピングセンターの1つ。 ↓
		15:45 - 16:45	★ CHINESE THEATER - Hollywood 観光 (1時間) ↓
17:30	ロサンゼルス・ホテル 帰着		