

ラスベガス・ロサンゼルス with SEMA 2012海外流通視察セミナー

ご案内

日程：2012年10月30日～11月5日

AAAL 活性化委員会

- P 2 — ご挨拶
- P 3 — 全体行程表
- P 4 — 流通視察にあたって
- P 5 — ラスベガス
- P 1 4 — ロサンゼルス
- P 2 1 — 基本都市情報
- P 2 2 — 宿泊ホテルのご案内（ラスベガス）
- P 2 3 — 宿泊ホテルのご案内（ロサンゼルス）
- P 2 5 — ご旅行費用について
- P 2 6 — お申込み用紙の記入の仕方 &
 お申込みから出国までのスケジュール
- P 2 7 — 連絡先

はじめに

日頃、オートアフターマーケット活性化連合(AAAL)活動に、ご参加ご協力頂き、ありがとうございます。今回をもちまして、「アメリカ流通視察」は、第7回を迎え、多くの企業の皆さんにご参加頂きました。今回の企画は、過去ご参加いただいた皆様に、大変好評を得た視察先を選ばせて頂きました。

今回のポイントは

- ① AAALならではの、「SEMA幹部との、米国車産業事情における意見交換会」を実施しその展示会である「SEMA SHOW」を見学いたします。
- ② 米国在住の専門家である大川内元康氏による、「米国における最新の流通セミナー」を、実施いたします。
- ③ カーショプやカーディーラーの見学だけでなく、現地企業の方との意見交換会を実施いたします。
- ④ 「ラスベガスのショービジネス」や「ダウンタウンでの地域ぐるみの演出」を見学頂きます。
- ⑤ AAALならではの小売業と製造業が一緒に参加いたしますので、情報交換の場としてご活用頂きます。

日本国内には学びにくい、企画をご用意させて頂きましたので、多くの皆さんのご参加をお待ち申し上げます。

オートアフターマーケット活性化連合
事務局 山下 睦

全体行程表

日次	月日曜	発着地/滞在地	現地時間	交通機関	摘 要	食事
1	2012年 10月30日 (火)	成田空港 成田空港 発 ロサンゼルス着 ロサンゼルス発 ラスベガス 着	12:00 15:05 09:00 12:00 13:10	DL284 DL4464 専用バス	集合・結団式(第1ターミナル北ウイング4階) 空路、ロサンゼルスへ(所要約9時間55分) 日付変更線通過..... 到着後、乗り継ぎ 空路、ラスベガスへ(所要約1時間10分) 到着後、専用バスにてコンベンション会場へ ☆SEMAショー自由視察 ★ウエルカム夕食パーティ 【ラスベガス:パリス泊】	機内 機内 夕食
2	10月31日 (水)	ラスベガス 滞在	終日		☆SEMAショー自由視察 注)SEMA幹部との車産業事情における意見交換会実施 【ラスベガス:パリス泊】	夕食:各自 P.11参考
3	11月1日 (木)	ラスベガス 滞在	08:00~ 09:00		大川内 元康による米国流通事情セミナー ☆セミナー終了後、SEMAショー自由視察とラスベガス流通視察の2班にわかれる ★ラスベガス流通視察 ウォールマートスーパーセンター/ダラージェネラルマーケット/ネバーフードマー ケット/バスプロショップ/ホールフーズ/ファッションショーモール/ノードストロム 等 【ラスベガス:パリス泊】	夕食:各自 P11参考
4	11月2日 (金)	ラスベガス 発 ロサンゼルス 着	09:00 13:00 19:00	専用バス	専用バスにてロサンゼルスへ移動 ★ロサンゼルス流通視察 デザートヒルズ(アウトレット)/フライズ/ラルフス等 ホテル着予定 【ロサンゼルス:ダブルツリートーランス泊】	夕食:各自 P.18参考
5	11月3日 (土)	ロサンゼルス 滞在	09:00 18:30	専用バス	★ロサンゼルス流通視察 セリトスオースクエア/ペップボーイ/オートゾーン/ベストバイ/トレーダー ジョー/ターゲット等 注)カーディー様とのミーティング実施 ★フェアウエルパーティ 【ロサンゼルス:ダブルツリートーランス泊】	夕食
6	11月4日 (日)	ロサンゼルス 発	08:30 11:55	専用バス DL283	専用バスにてロサンゼルス国際空港へ 空路、帰国の途へ(所要約12時間00分) 【機内泊】	機内
7	11月5日 (月)	成田空港 着	16:55		通関後、解散 ~おつかれさまでした~	機内

※経由地、日程、交通機関、視察先、レストラン等は変更となる場合がございます。【凡例】DL=デルタ航空

2012年米国流通視察にあたって

アメリカ経済に占める個人消費の割合は、GDPの約70%と非常に大きく、GDPの変動が個人消費に左右されることも多くあると言われています。

2012年度のGDP統計1次推計値によると、4～6月期成長率は前期比年率1.5%と、1～3月期の改訂値2.0%を下回り、2四半期連続で潜在成長ペースにとどかない低成長にとどまりました。月次統計によれば4～6月は月を追う毎に景気減速が鮮明化し、また7月の経済データは6月対比では改善しているが、7～9月期の景気再加速までは示していません。

米国経済は4～6月期に続き、7～9月期も潜在成長ペースを下回る低成長の状態にあると診断されています。そんなような経済状況の中で、米國小売業界はいまだ高い失業率や景気の不透明を背景に、いかに多くの消費者を獲得するかでしのぎを削っています。その結果、異業態間の競争は更に激化し競合他社との差別化が戦略のなかにおいてこれまで以上に重要になってきており、そのためのPB商品拡充や、新しい店舗業態開発、さらには地域性を生かし、きめ細かいサービスの提供をおこなうことにより同業態、異業態の中において一歩前をいけるような新たな戦略などを開発し日々進化しています。今回この米国視察においてアメリカの消費動向と消費者のライフスタイルの多様化を肌で感じ取ることによりいろいろな体験、経験をして頂き、その経験をもとに革新的な発想で新しい価値を創造し、長期的な視点において企業価値を高める成長戦略などを作り上げるためのヒントを得て頂けるような視察なれば幸いです。



MOTOYASU OKAWACHI

米国在住視察コーディネーター

大川内 元康



数多くの流通視察ツアーをコーディネートした実績と経験が豊かで、各ツアーで高評価です。

□ 経歴

1959年生まれ。1974年にアメリカ西海岸に移住。大学にて経営学を専攻後、米国のホテル業界に就職。カスタマーサービス等を中心にホテル経営を学んだ後、北米リサーチ&マーケティングに入社、視察セミナーコーディネイト業務、資料作成、コンピューター専門通訳などを担当。2001年に独立し、Aux International Network 社を設立。今現在日本小売企業のアメリカ研修セミナーのコーディネイト、講師、コンピューター専門通訳業務、などの他、ダイヤモンド・フリードマン社発行の「チェーンストア・エイジ」、「ドラッグストアニュース」などへの寄稿など通じて米國小売業の紹介を行っている。

ラスベガス

LAS VEGAS



ラスベガス見所 ① SEMA 2012から学ぶ

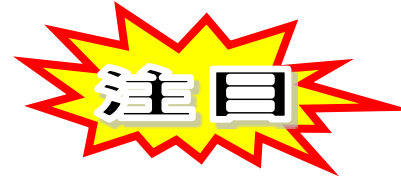
2011年開催時は、米国自動車メーカーからアフターパーツメーカー、ショップまで総勢2000社以上が出席！バイヤー5万人、入場者数10万人以上の世界最大級アフターパーツショー『SEMA』（Specialty Equipment Market Association）。日本語に置き換えると「米国自動車用品工業会」。ここには7000社以上のメンバーが加盟しています。会場は東京ドーム7個分の広さを12のセクションに分けて展示。毎年、SEMA SHOWで発表される新製品は約1500アイテムにもほぼり、アメ車のパーツ業界に外せないショーの一つです。2011年のカスタムの傾向は2010年に目立ったリフトアップ系やネオマッスル系に加え、ハイライザーや旧車も多かった様子。ボディカラーは圧倒的にマッド系やダーク系。見たことがないメーカーや商品も数多く出てくるので、大変注目度の高いショーと言えます。



SEMA Show 2012

-Specialty Equipment Market Association Show-

- 開催地：アメリカ ラスベガス
- 主催者：SEMA
- 開催期間：2012年10月30日～11月2日
- 会場：ラスベガスコンベンションセンター
- 小間面積：約320,000㎡
- 入場者：約50,000人（2011年実績）
- 入場対象者：業界関係者
- 出展内容：補修用自動車部品、付属品（外車・国産、トラック、レーシングカー、クラシックカー、RVマリン用）、電子製品など12部門の展示。
- 入場料：有料（但し、公式HPより事前登録割引あり）



「SEMA幹部」と現状の米国における車産業事情等に意見交換会を実施いたします。
また、希望によって「SEMA出展企業」とのビジネスマッチングを実施いたします。



ネバタ州ラスベガス

近年ラスベガスではギャンブルの街というイメージからエンターテインメントの街というイメージに変更していこうと努力している。そんな中、大型ホテルが次々とたてられその施設内に働く人たちの増加とともに近郊都市の開発が盛んに行われている。この町にいろいろな小売業態がその人口増加とともに増えてきており激戦地区の一つとなってきている。今回はその激戦地区において各チェーンストアが展開している様々な業態と新しいコンセプト店舗などを含め視察していく



ラスベガスでのショービジネス

ベラージオホテルの噴水ショー



5万平方メートルともいわれる広大な“コモ湖”の横幅いっぱいに整然と配置された1000機を超えるハイテク噴射装置から芸術的な動きを見せる噴水がBGMに合わせ空高く舞い上がる。

噴水の高さ、水量、力強さ、動き、切り替わりの速さなど、どれをとっても天下一品で、アトラクションとしてのレベルは申し分ない。特にライトアップされる夜間の演出は言葉にならないほど幻想的で芸術の域に達しているといつてよいだろう。

【場所】ベラージオホテルの前庭

【時間】3:00pm ~ 7:00pm (30分毎), 7:00pm ~ 11:45pm (15分毎), 11:55pm

ザ・サイレンス オブ TI



ラスベガスを代表する無料アトラクションとして広く親しまれてきたトレジャーアイランドホテルの海賊船ショー(2003年7月に終演)の後継アトラクション。

「家族向けのホテルから大人のホテルへ」という同ホテルのコンセプトの変更に伴う刷新だったため、まったく新しい演出が期待されたが、「2隻の船が戦って一方の船が沈没する」という基本的な発想に変わりはない。必見です。

【場所】TI(トレジャーアイランド)の前庭

【時間】5:30pm, 7:00pm, 8:30pm, 10:00pm の4回

※季節により若干変わります

※火を使うため強風時は中止となります。

ミラージュホテルの火山



もはやラスベガスの観光名所のひとつとなってしまった感のある有名なアトラクション。日没後、ミラージュホテル正面玄関前の池の中に造られた「火山」が定期的に火を噴く。火山の山頂付近からだけでなく、周囲の割れ目などからも溶岩流として火が流れ出るように演出されており、なかなか手が込んでいると評判が高い。

【場所】ミラージュホテル正面玄関前の池

【時間】日没後から11:00pmまでの正時(約4分間)

※火を使うため強風時は中止となります。

食品小売業

ホールフーズ

この店舗の店内関連の特徴とは大型店舗における店舗内店舗コンセプトを駆使し、今までのスーパーマーケットの概念を覆し、食品小売業態の店内にレストランが点在するというコンセプトを作り上げたこと。これにより消費者は従来のスーパーマーケットのように素材を購入し家庭内にて調理し、食するというチョイス、調理済みの食材を家に持ち帰り暖め直し食するという俗に言う中食というチョイス、そしてその場においてレストランのように食事を楽しむという外食の3つのパターンから自分のライフスタイルにあったものを選ぶことができるようになった



フレッシュ&イージー

小型店舗としてオープンしたコンセプト。店内においてはさほど大きな変化はないが日常生活を送るに当たり必ず必要とされる商品に絞り込みをしたマーチャンダイジングが特徴とされている。そのほかトレーダージョーと同じようにPBの比率が通常SMよりかなり多く70%前後もっており、レジに関してもほとんど店舗において無人レジのみで運営することにより人件費を抑えている。これにより純利を確保している業態とも言われている

ウォールマート・ネバーフッドマーケット

この店舗にかしては店内における特徴という部分は他の企業に比べると少ない。ウォールマートらしく初期の投資コスト、運営コストがなるべくかからないように計算されたデザインである。1990年代後半にこのコンセプトがオープンした時にはレイアウト的にだいたいディスカウントストア的な部分が入り入れられていた(PHOTOなどのカウンターがその当時は一番後ろのマグネットに沿って配置されていた)がやはりうまくいかずその経験をもとに従来のSMスタイルに変更してきて今のレイアウトとなった



ダラー・ジェネラルマーケット

1939年に創業したリミテッド・アソートメント・ディスカウント・チェーン。テネシー州グッドレッツビルに本社を持つ同社はリミテッド・アソートメントの業界1位の実績を誇る。店内には消費者が毎日必要とする品物を低価格にて販売できるように商品構成を設定し、店舗の大きさも小さめにし、商品を購入する消費者に買い物の時間短縮と単品買いの利便性の向上をねらっている。

ダラー・ジェネラル・マーケットは生鮮食品が強化された新フォーマットで2012年現在69の店舗を運営している。

ショッピングセンター

ファッションショーモール

ラスベガスストリップのホテル街に隣接するSRSC型ショッピングモール。

核テナントとしてNieman Marcus, Saks Fifth Avenue, Macy's, Dillard's, Nordstrom, Bloomingdale'sなどが入っている。"ファッションショー" という名称は、かつてこのショッピングモールの中央広場では実際にファッションショーがしばしば行われていたところから命名されたと言われている。一時そのファッションショーは中止されていたが2000年の大型改装後の今現在は広場に大型スクリーンが設置され、世界中のファッションショーやファッション関連の映像が常時流されるようになっている



ディスカウントストア業態



ウォールマート・スーパーセンター

世界1の小売業ウォールマートが今一番力を入れている業態。フルラインのディスカウントストアに食品を取り入れワンストップ・ショッピング性を向上させた店舗。米国食品小売業において大きな変化をもたらした業態とワンストップ・ショッピング性の提供、カスタマーサービス、EDLPなどを実際に見聞していく。近年同社はこのタイプの小型店舗の開発を開始し、今後今までこのタイプをいろいろな理由から出店できなかった場所への出店も視野に入れている。

その他の業態

バスプロショップ

1971年にミズーリ州スプリングフィールドにてジョニー・ミラー氏が自分の父親が経営していた酒屋の隣にある18フィートのスペースにて釣具店を始めたのが最初。その後、カタログ販売開始し、アウトドア専門店へ。今現在は当初のカタログ販売に加え店舗販売、Eコマースを用いその販売網を広げている。米国東海岸を中心に展開している53の店舗とカナダにある2つの店舗の店内にはアウトドアに関するすべてのものが販売されており、店内装飾に関しては非現実性をポイントに来店したお客様がすでにアウトドアにいる感覚をインドアにて醸し出している。



フライズ・エレクトロニック

1985年にカリフォルニア州サニーベルに20000平方フィート(約562坪)の第一号店をフライズ兄弟がオープンした。今現在は家電の総合店になっているが当初のコンセプトはハイテクのプロフェッショナルの消費者のワンストップショッピングニーズをかなえるコンピューターを主体とする専門店であった。今現在北カリフォルニア、南カリフォルニア、テキサス、アリゾナ、ジョージア、イリノイ、インディアナ、ネバタ、オレゴン、ワシントンなどに店舗展開している

99¢オンリーストア

1982年に創業したワンプライズストア。南カリフォルニアを中心にネバタ州、アリゾナ州、テキサス州に店舗展開している。同社は、均一価格販売では、米国で最も歴史がある小売業者である。ブランド品とPBの両方を扱い、それを99¢かそれより安く売る小売店で取り扱い品目は食品、飲料、ヘルスアンドビューティー、日用品全般、文具、おもちゃ、ギフト、衣料等幅広い品揃えである。店舗の平均面積は、1万5000平方フィート(約422坪)。



米国の食文化を学ぶことで、米国イズムを体験できます。アメリカ人の食を満たすための、様々な演出を学びましょう。

①PALM



全米で店舗展開しているロブスター専門の著名レストラン。この店が飛び抜けて有名なのはその調理方法にあるといわれている。表面をこんがり焼いてからサーブする。うっすら黒く焦げた甲羅が放つ芳ばしい香りがなんともいえず、根強いファンが多い。

②浜田 オブ ジャパン



ラスベガスで日本食レストランといえば、飛ぶ鳥を落とす勢いのこのお店。ZAGATや地元紙の人気投票などで常にトップにランキングしている。

③パリスバフェ



パリの街角を再現したというインテリアは必見。デザートを中心に味の評判も上々。カニなどのシーフードも人気。

④ハーレ・ダビットソン・Cafe



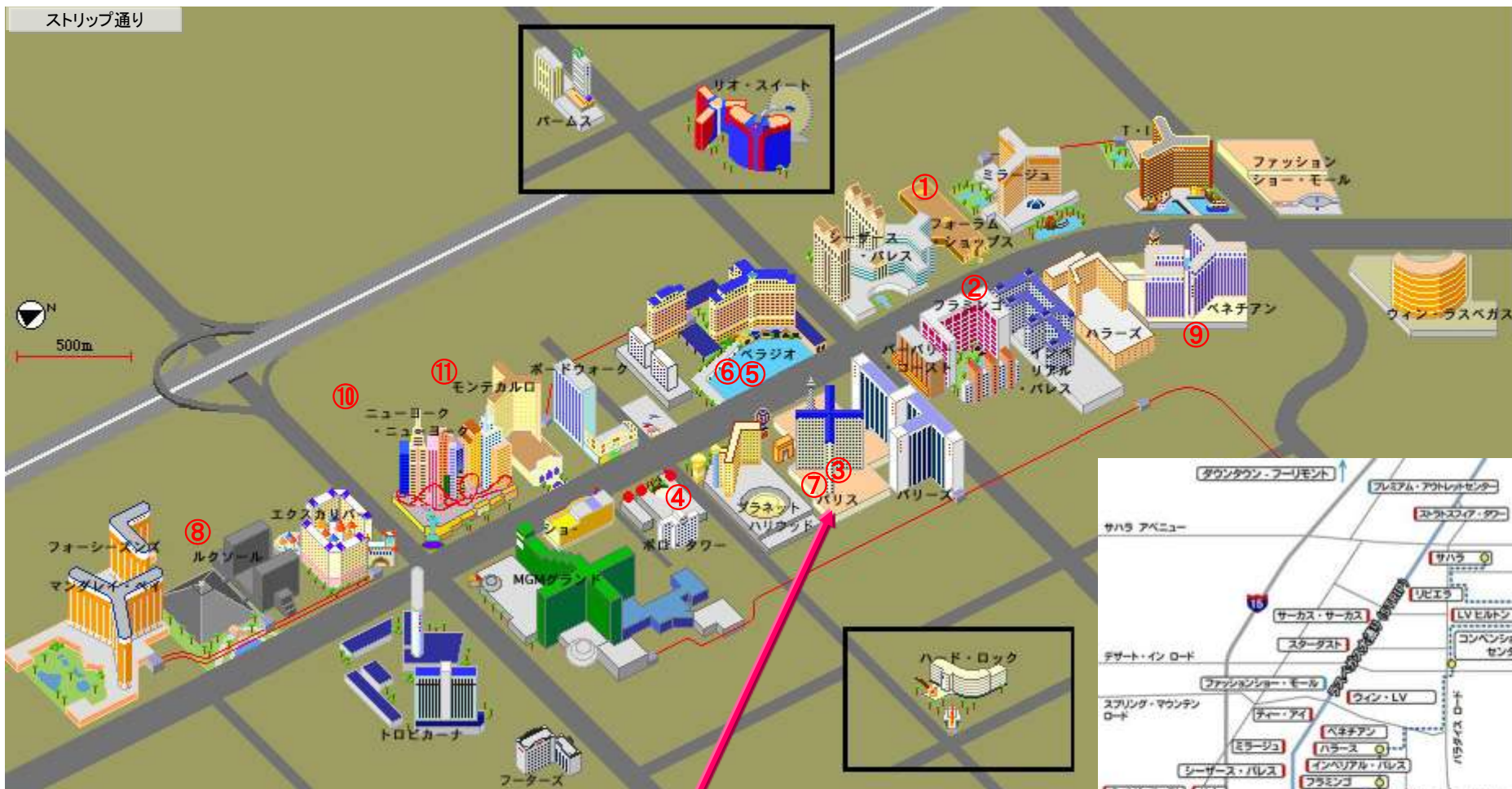
大きなハーレーが特徴的なハーレー・ダビットソン・カフェ。店内では、ハーレーや関連するグッズなどマニアなら必見のものがたくさんある。ボリューム満点の料理なども楽しめ、アメリカンを満喫できる。

⑤ジャスミン



ベラジオの噴水を臨む立地で、噴水のショーを間近で見ることができます。伝統的な広東料理とアレンジを加えたものの両方を楽しめる。

ストリップ通り



パリ ラスベガス





ラスベガスは1829年にスペイン人に発見され、カジノとエンターテイメントの街としてアメリカだけでなく世界にその名を馳せています。多くのテーマ ホテルが建ち並び、近隣には古き良き時代を再現した「オールドネバダ」や有名な「フーバーダム」があります。砂漠の中に突如として現れたこの街には近年は一攫千金をねらうギャンブル目的だけでなく、ショーやグルメやショッピングやラスベガスの街の雰囲気を楽しむことを目的としたファミリー層の旅行者も増えています。

噴水ショーが
人気!!!



⑥ベラージオ

北イタリアのコモ湖畔のリゾート地名「ベラージオ」がテーマのラスベガスを代表する豪華ホテル。大理石調のフロアなどホテル全体が高級感を演出。ホテル内は、豪華なシャンデリアや絵画がいたることに飾られており、大変優雅な造りとなっています。



⑦パリ

名前の“PARIS”は言うに及ばず、エッフェル塔と凱旋門という圧倒的知名度を誇る二つの建造物の存在感はあまりに大きく、他の細かなアトラクションがどうであれ、このホテルのテーマにまったく揺るぎはない。



⑧ルクソール

姿、形、色、大きさ、内部構造、これほど珍妙な建造物は世界広しといえどもオリジナルのピラミッドを除いて他にない。外見だけではなく、エレベーターや客室などの中身も大変ユニークな構造をしています。



⑨ベネチアン

ベニスをテーマにした大型ホテル。テーマに対するこだわりが随所に見られるのもこのホテルの特徴だ。ベニスの鐘楼、リアルト橋、サンマルコ広場などは本物と見間違えるほどの出来で、またロビーの天上には本場に習ってヨーロッパの伝統芸術フレスコ手法による宗教画などが描かれている。



⑩ニューヨークニューヨーク

ホテルのテーマはもちろんニューヨークで、エンパイアステートビルを模倣した48階建てのメイン棟をはじめ、AT&Tビル、クライスラービルなど、客室棟はすべてマンハッタンに実在する著名高層ビルで構成されている。



⑪モンテカルロ

モナコの「Place du Casino in Monte Carlo」がモデルだ。そのためホテル全体の雰囲気はヨーロッパ調にまとめられており、正面玄関付近のアーチはもとより、内装もヨーロッパを意識したクラシカルなデザインに仕上がっている。客室にもそのコンセプトが取り入れられており、マーブルやゴールドをあしらったバスルームなどはその典型といえよう。

ロサンゼルス

LOS ANGELES



カリフォルニア州ロサンゼルス

米国の中においても小売業の激戦地区といわれている南カリフォルニア。特にロサンゼルス近郊においては各社がこぞって新しいコンセプト、ビジネスモデルを展開することがよく見られる。今回はそのような状況下において異業態間の競争、他社との差別化、そのためのPB商品拡充や、新しい店舗業態開発、さらには地域性を生かし、きめ細かいサービスの提供をおこなうことにより同業態、異業態の中において一歩前をいけるよう新たな戦略などを屈指している企業を含め視察していく

食品小売業

トレーダージョー

1958年にプロント・マーケットという社名のコンビニエンスストアとして創業、その後1967年に創業社長であるJoe Coulombe氏が特徴のある商品をそろえた店を創ろうと社名をトレーダージョーと変える。ワイン、グルメフードから徐々に品揃え品種を拡大していき現在の店舗となる。その品揃えのほとんどが自社開発若しくは自社発掘商品(PB商品)というユニークな品揃えからユニーク・グロサリーストアとも呼ばれている。



ラルフス フレッシュフェア

もともと南カリフォルニアのローカルSM 今現在はスーパーマーケット業界1位のクローガー社の傘下である。視察店舗はそのラルフスがアップグレードのコンセプトとして展開しているフレッシュフェア、その中でも近年米国にて話題となっている都市型SMを検証

ショッピングセンター

デザートヒルズ・プレミアムアウトレット

現在はサイモンプロパティズの参加となったチェルシー社が手がけたアウトレットモール。同社は日本にも御殿場、りんくう、佐野など8つのアウトレットモールを運営しているが、米国内においては今現在64のショッピングセンターを運営しておりその中に2つあるフラッグシップロケーションのひとつ西のフラッグシップとなっているのがこのデザートヒルズである。ちなみに東のフラッグシップはニューヨークから北へ1時間ほど行ったところにあるウッドベリーコモン。テナントにはコーチ、フェラガモ、アルマーニ、グッチ、ブルックス、ポロ、ツミーなどが入っている。



ディスカウントストア業態



ターゲット(Pフレッシュ店舗)

ターゲットの新しいコンセプト店。通常のディスカウントストアに少量の生鮮と食料品を導入したタイプで、同社はこの店舗において今までにないほど消費者の来店比率を上げているというデータがでたことを明らかにしている。発表によれば新しくP-Freshコンセプトを導入した店舗における過去12ヶ月間の来店率、売上高が平均6%アップしたとのこと。この数値は来店率にすると1店舗あたり1週間に1000回来店が増えた計算で売上高に換算すると年最低450万ドルの売上上昇と同等の数字となる。ターゲットは今後全ての店舗にこのコンセプトを導入していく予定にしており、それにより既存店売上高が最低1%アップすると考えている。

自動車関連

ペップボーイズ

1921年にEmanuel Rosenfeld(Manny), Maurice Strauss(Moe), Graham Jackson(Jack), Moe Radavitz の4人でペップオートサプライという店舗をペンシルベニア州フィラデルフィアで起業したのが始まり。2012年1月現在において35の州とプエルトリコに562のスーパーセンター、169のタイヤ&サービスセンター、7つのペップエクスプレストアの店舗を展開している中でもカリフォルニア州は最も店舗数が多く130の店舗を運営している。ピット数は6000超、年商は20億ドル以上という米国最大級のカー用品およびサービスチェーンとなっているその売上構成比率はパーツとアクセサリが61%、タイヤ18.6%、商品販売の比率が合計で\$79.6%のこる20.4%がサービスレイバーとなっている



セリトスオートスクエア

トヨタ、日産、アキュラ、マツダ、レクサスをはじめ、KIA、現代等20を超えるディーラーが集まる全米最大級のオートモール。ここでは、ディーラーの担当者にアポイントを取り、インタビューを行う予定。(ディーラーは、未定)



その他の業態

ベストバイモバイル

家電販売において全米トップのベストバイが携帯電話端末の販売に特化した小型店舗。年内に最大100の店舗展開を目標としている。出店先はおもにSRSC内及びRSC内で特に近年同様なSCにおける空室率が高騰し、賃料が低下しているところを中心に出店することにより初期投資コストをおさえより多くの店舗を展開できる基盤をつくっていく予定。今現在ロサンゼルス地区に5店で全米には約80ほどの店舗を展開している



ウォールグリーン

ウォールグリーンは、アメリカを代表する薬局チェーンの1つで、現在全50州において約7000店舗を展開している。また、職場健康センター、在宅医療施設、スペシャルティ薬局、そしてメールオーダーサービスも運営。子会社のテイク・ケア・ヘルス・システムは、220の診療所をウォールグリーン店内で営業している。典型的なウォールグリーンの店舗は、1万1000平方フィート(約309坪)の売場面積を含めて1万4500平方フィート(約407坪)である。2万5000アイテムを販売し、通常1店舗当り約25人から30人のスタッフを擁している。年間売り上げは1店舗あたり平均850万米ドル。

4日目の夕食は各自でお楽しみください。ホテルから徒歩3分のデルアモ・ファッションセンター内の人気店舗をご紹介します！

BENIHANA



アメリカ国内でチェーン展開している鉄板焼きの店。
目の前で派手なパフォーマンスをしながら料理人が鉄板焼きをしてくれる。
野菜がたっぷり入っており、ヘルシーで具も多く人気がある。

OUTBACK



フロリダ州で誕生し今や全米は勿論、日本にも出店している人気のステーキハウス。本場のステーキを堪能してみたいという方には是非オススメ！

JOHNNY ROCKETTS



1986年にロサンゼルスに1号店がオープンして以来、着実に店舗数を伸ばし、アメリカでは人気のチェーン・レストランのひとつ。
ハンバーガー、ホットドッグ、ポテト、シェイクといった代表的なアメリカンフードがメイン。

R. A.

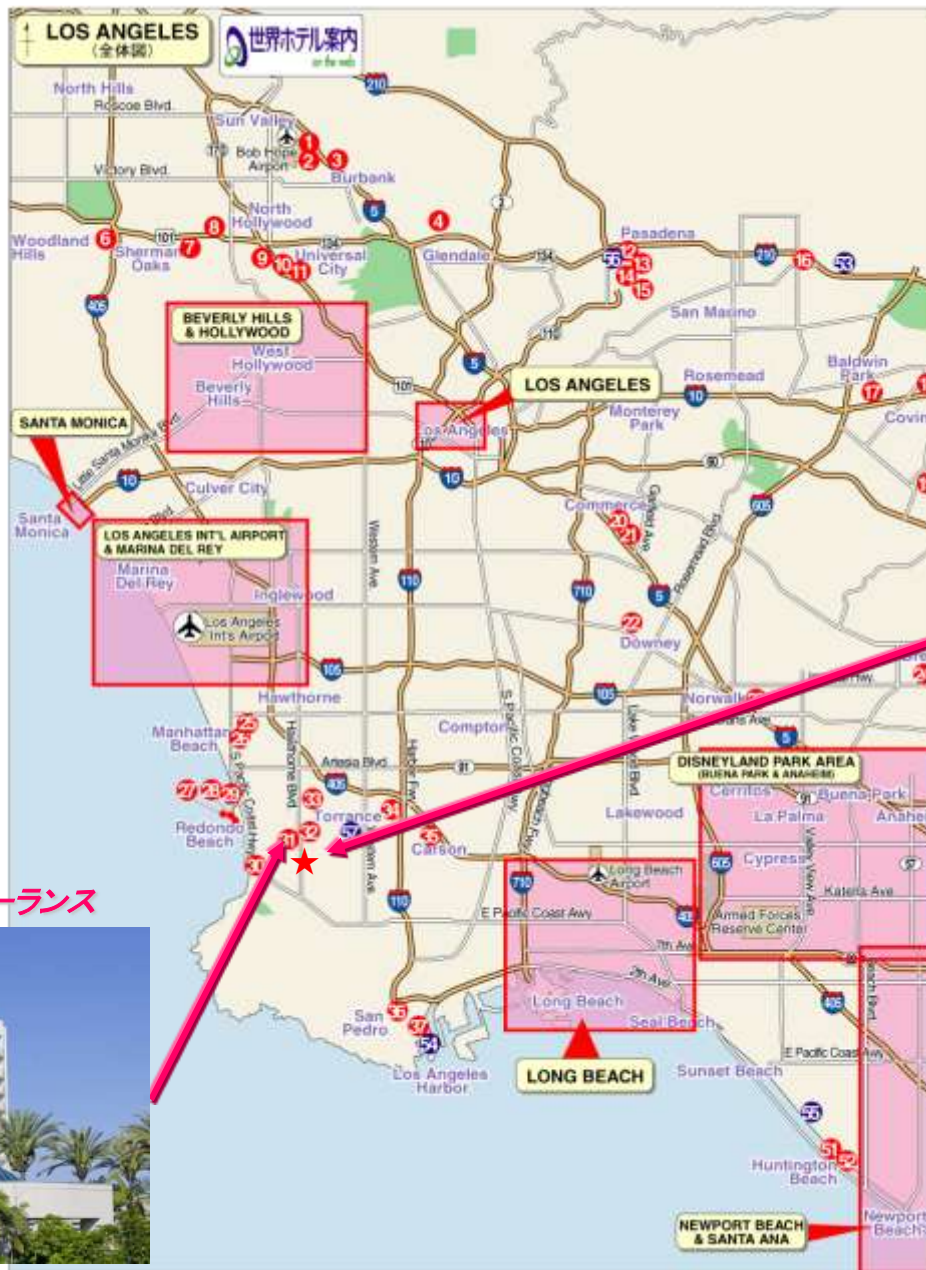


創作寿司も楽しめるアメリカで人気の寿司バー。揚げ物なども好評。
一番人気のViva Las Vegas Rollは一度は食べてみたい一品。

P. F. CHANG'S



伝統的な中華料理とアメリカンカジュアルを融合させたモダンでお洒落な中華料理レストラン。本流の味を残しながらも低価格を実現。人種を超えた人気に支えられ現在全米展開中。



ダブル ツリー ヒルトン ホテル トーランス



デルアモ・ファッションセンター



P.19のレストランは全てこのショッピングモールの中及び近辺にあります。

參考資料

時差

太平洋標準時に属し、日本との時差は-17時間(夏時間採用時は-16時間)

治安

アメリカでは自分の身は自分で守るのは常識。危険なエリアに近づかない、夜間の1人歩きや人通りの少ない通りを避けるなど、自覚して行動しましょう。

通貨

通貨単位はドル(\$)とセント(¢)。流通している紙幣は\$1、5、10、20。現在\$1を除く紙幣は、旧デザインと人物の顔が大きい新デザインの2種類が流通している。硬貨は1¢、5¢、10¢、25¢、50¢、\$1の6種類。

ラスベガス基本都市情報

1829年にスペイン人に発見され、現在はカジノとエンターテインメントの街として世界的に有名で、多くのテーマホテルが建ち並ぶ。近隣には古き良き時代を再現した「オールドネバダ」や有名な「フーバーダム」がある。

平均気温・降水量

ラスベガス 月別気温(Las Vegas Temperature)ネバダ州:ラスベガスの気温グラフ

月別	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
平均最高気温(°C)	14.1	17.4	20.4	25.3	31.0	37.9	41.1	39.6	34.8	27.8	19.7	14.2
平均最低気温(°C)	0.9	3.8	6.6	10.4	15.7	20.8	24.6	23.4	19.0	12.4	5.9	1.1
降水量(mm)	12.2	12.2	10.7	5.3	7.1	3.0	8.9	12.4	7.1	5.3	10.9	9.7
降水日数(日)	2.1	1.8	2.1	1.2	0.9	0.5	1.6	2.0	1.2	1.0	1.3	1.7



ロサンゼルス基本都市情報

抜けるような青空、ひよろりとしたヤシの並木が続くビーチ、歩道をローラー・スケートで走りぬける若者。西海岸観光の中心ロサンゼルスは、カリフォルニアのイメージそのままにおおらかで明るいです。都市圏人口は1600万にも及び、年々拡大傾向にあり、全米2位の規模。何日いてもあきることがない、いろいろな魅力がどっさり詰まった街です。

平均気温・降水量

ロサンゼルスの月別気温(Los Angeles Temperature)カリフォルニア州:ロサンゼルスの気温グラフ

月別	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
平均最高気温(°C)	18.7	18.8	18.6	19.7	20.6	22.2	24.1	24.8	24.8	23.6	21.3	18.8
平均最低気温(°C)	8.8	9.6	10.3	11.6	13.5	15.3	17.1	17.9	17.3	15.1	11.6	8.8
降水量(mm)	61.0	63.8	50.3	18.3	3.6	0.8	0.3	3.8	7.9	8.6	44.7	42.2
降水日数(日)	4.5	4.6	4.9	2.5	0.6	0.2	0.2	0.4	1.0	1.4	3.1	3.8



PARIS LAS VEGAS ★★★★★

パリ ラスベガス

まるでヨーロッパの美しい街 パリに来たかのような、クラシックヨーロッパンスタイルのホテル。ラスベガス ストリップ(LAS VEGAS STRIP)の中心に位置する。

ラスベガスストリップの中心にパリが出現



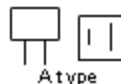
3655 LAS VEGAS BLVD. SOUTH, LAS VEGAS, NEVADA 89109 U.S.A.
 TEL: (702) 9467000 FAX: (702) 9464405
 ラスベガス マッカラン国際空港(LAS VEGAS MCCARAN INT'L AIRPORT:LAS)から7KM、タクシー 12分 13.00米ドル。

■総客室数 2916室

■客室設備(○=あり、△=一部あり、×=なし)

空調	○	目覚時計	○	電話	○
ヘアドライヤー	○	テレビ	○	ミニバー	△
冷蔵庫	△	日本語設備案内書	×		
その他設備	○	…バスルームアメニティーズ			

■コンセント



■ホテル施設(○=あり、△=一部あり、×=なし)

ルームサービス	○	クリーニング	○	ベビーシッター	×	日本語を話す従業員	×
セーフティーボックス	○	定期観光バス発着	△	プール	○	テニスコート	△
ゴルフコース	△	フィットネスルーム	○	レストラン	○	バー	○
身障者施設	○	…ADA(障害を持つアメリカ人法)対応する客室あり					



DOUBLE TREE BY HILTON HOTEL TORRANCE ★★★★★

ダブル ツリー ヒルトン ホテル トーランス

デルアモ・ショッピングモール前に建つビジネスホテル。料飲施設はレストラン、ラウンジが各1ヵ所。その他、ティー＆ベーカリーショップあり。宴会・会議場は10室あり、立食形式で最大800人収容可能。近隣のビーチまで無料シャトル運行。



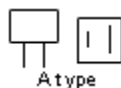
- 21333 Hawthorne Blvd., Torrance, CA 90503 U.S.A
- TEL: (310) 5400500 FAX: (310) 5402065
- ロサンゼルス空港(LAX)まで13km、ロサンゼルスダウンタウンまで24km

■総客室数 367室

■客室設備(○=あり、△=一部あり、×=なし)

空調	○	目覚時計	○	電話	○
ヘアドライヤー	○	テレビ	○	ミニバー	△
冷蔵庫	△	日本語設備案内書	×		
その他設備	○	…バスルームアメニティーズ、コーヒーマーカー			

■コンセント



■ホテル施設(○=あり、△=一部あり、×=なし)

ルームサービス	○	クリーニング	○	ベビーシッター	×	日本語を話す従業員	○
セーフティーボックス	△	定期観光バス発着	△	プール	○	テニスコート	×
ゴルフコース	×	フィットネスルーム	○	レストラン	○	バー	○
身障者施設	○	…ADA(障害を持つアメリカ人法)対応する客室あり					



視察ツアー旅費・お申込み手続きについて

<ご旅行代金> 10月30日(火)~11月5日(月)

【1】お一人様 **274,000円(2名様1部屋利用)**

【2】空港税諸経費(上記とは、別に掛かります。)

燃油サーチャージ:48,000 空港税:7,500)

(燃油サーチャージは、変更になる可能性がございます。)

●旅行代金に含まれるもの

- (1) 交通費:(旅程表記載のDL航空 エコノミー航空代金、貸切バスの運賃・料金)
- (2) 宿泊代:(旅程表記載の宿泊料金及び諸税、サービス料)
- (3) 食事代:(夕食2回)
- (4) 諸費用:(有料道路、駐車料、団体行動中の心付け、渡航手続書類作成費用等の旅行に必要な諸費用)
- (5) 企画料金
- (6) 流通コーディネーター1名分
- (7) 添乗員兼通訳1名分
- (8) SEMAモーターショーチケット代金
- (9) 米国流通視察セミナー代金
- (10) パリス会議室代金

●旅行代金に含まれないもの

上記に記載がないものは旅行代金に含まれません。その主なものを例示します。

- (11) お一人様部屋追加代金(お一人様別途@50,000円)
部屋数に限りがあり、ご希望に添えない可能性もございます。
予めご了承下さい。
- (12) ビジネスクラス追加代金 お一人様別途@288,000円)
※国際線のみビジネスクラスとなります。
航空運賃が未確定の為、金額が変更になる可能性がございます。
(変更不可の割引運賃利用)
また、上記料金は現状予約可能な1番割安の割引運賃です。
お申し込み後、1週間以内の発券
が必要となり、発券後の変更・取り消しは100,000円掛かります。
上記割引クラスが満席となりますと、大幅に料金が上がります。
- (13) 渡航手続諸費用(旅券印紙代、査証代等)
- (14) 超過手荷物料金
- (15) 海外旅行傷害保険(任意です。後日ご案内を送付させていただきます。)
- (16) 日本国内の交通代金、宿泊代金(任意です。後日ご案内を送付させていただきます。)
- (17) 個人的性格の諸費用(電話代、クリーニング代、夕食時飲物代、追加飲食費等)
- (18) 燃油サーチャージ等
- (19) ESTA登録代行の費用
- (20) 旅程表以外に行動される場合の費用

2012年9月05日(月)現在

皆さんのお申込みを、お待ち申し上げます

注意：お申込み期限

9月24日（月）14：00厳守

申込み先 AAAL事務局 山下睦 宛て
FAX 03-3454-1564
e-mail info@apara.jp

AAAL事務局

住所：東京都港区芝5-1-7

HTビル3F

TEL：03-3454-1427 FAX：03-3454-1564

担当：山下

問合せ時間：8:00～16:00（土日祝休）

近畿日本ツーリスト(株) 第2営業支店

住所：東京都千代田区神田和泉町1-13

住友商事神田和泉町ビル 14F

TEL：03-6891-9302 FAX：03-6891-9402

担当：齊藤千明・山根・伊藤

問合せ時間：9:30～17:00（土日祝休）